

01net.it > .TRADE > Operatori > Wincor Nixdorf-Pluriservice: c'è profitto nel Retail

Google search bar and social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn)

Rimani aggiornato button and social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn)



Strategie

Wincor Nixdorf-Pluriservice: c'è profitto nel Retail

Divenuta esclusiva per il territorio italiano, la partnership tra il vendor tedesco e il distributore specializzato in ambito Auto-Id punta ad allargare al non-food i confini dell'una e a cogliere tutte le opportunità dei misuratori fiscali per l'altra.

12 Febbraio 2013

- link correlati
- Automazione e intelligence nel checkout di la Rinascente
 - Carlo Gagliardi nuovo direttore della Divisione Retail di Wincor Nixdorf
 - Wincor Nixdorf riesce a contenere i danni di un anno difficile
 - Wincor Nixdorf, la mente sui progetti
 - 2013: è tempo di retailer multicanale
 - Antitaccheggio, sfida da vincere per il retail
 - Storage e hosting: la logica cloud piace al retail
 - Retailer a un passo dalla Business intelligence

In cerca di un partner in grado di far conoscere il proprio brand anche nel segmento non food «e penetrare, così, in maniera più omogenea un mercato della ristorazione e dei non alimentari, nel quale stiamo da tempo lavorando per ritagliarci una presenza importante», la divisione Retail di **Wincor Nixdorf**, in Italia guidata da Carlo Gagliardi, si è rivolta a **Pluriservice**.

A un anno dal sodalizio stretto con la realtà di Ravenna e il suo amministratore unico, Ovidio Marzi, la riga tirata dal general manager chiamato nel 2010 presso la filiale italiana del vendor, parla di una partnership a valore «utile a diffondere le soluzioni *Wincor all-in-one* sia presso i clienti finali, sia presso le software house che operano in segmenti come l'abbigliamento e il fashion, in Italia, piuttosto frammentati rispetto ad altri Paesi».

Entrata così a "giochi fatti" nella **fornitura diretta realizzata nel 2011 Wincor Nixdorf per la Rinascente**, il Gruppo romagnolo, costituito dall'attività di 4 aziende, per un consolidato 2012 pari a circa 20 milioni di euro, ha via via preso confidenza con strumenti quali *Fusion* (nell'immagine in alto), «un'unica soluzione - dettaglia Gagliardi - costituita da un computer, un registratore di cassa e un terminale touch screen», per poi allargare ad altri prodotti del portafoglio Wincor Nixdorf volti a razionalizzare i processi dei clienti e a migliorare i servizi offerti, a loro volta, ai consumatori.

Ci ha creduto, tra gli altri, Gruppo Armani Retail, che con 140 punti vendita (di cui 40 meccanizzati a oggi, ndr) rappresenta uno dei progetti più rappresentativi portati a casa da Pluriservice nel 2012 grazie alle soluzioni hardware, software e ai servizi Wincor Nixdorf per il punto vendita e per la gestione del front end.

Gli stessi ai quali la struttura guidata da Marzi non manca di affiancare soluzioni terze di back end, già a portafoglio nel proprio listino.

Proprio la possibilità di "pescare" anche da soluzioni «estremamente complementari alle nostre», come la suite *Storm Open Solution* messa a punto dall'omonima società del Gruppo Pluriservice, hanno convinto Wincor Nixdorf dell'opportunità di affidarsi alla realtà di Marzi, affidandogli la distribuzione unica per l'Italia delle soluzioni e dei servizi proposti in ambito Retail.

La vendita assistita nei confronti di terze parti, «che si trovano a lavorare anche sporadicamente con prodotti che non conoscono in maniera approfondita», e le attività di marketing promosse a cadenza regolare da Pluriservice sul territorio, sono gli ulteriori elementi che hanno convinto Gagliardi a sancire ulteriormente la partnership già in corso.

Rotta sul business dei misuratori fiscali
A sua volta, forte di una collaborazione siglata di recente anche con

Le iGuide di 01net
Grid of iGuide covers: Come e quando PASSARE A IPV6, Valore del Trade, etc.
Tutte le iGuide di 01net

Le newsletter di 01net
Iscriviti | Archivio newsletter

europarlamento24

RETAIL & HOSPITALITY | AGRICULTURE & FOOD & HEALTH | BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT | HIGH TECH & MEDIA

Tracciabilità: c'è il «made in» 2.0 nell'agenda europea
Nelle proposte di regolamento su sicurezza dei prodotti e sorveglianza di mercato presentate dalla Commissione...

Entro il 2015 nuove norme Ue per la sicurezza dei prodotti
Identificazione, tracciabilità e condizioni eque sul mercato interno, a beneficio sia dei consumatori sia ...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL & HOSPITALITY

Libero scambio Usa-Ue un bene per l'agroalimentare europeo
Lo pensa Paolo De Castro: un accordo che può aprire le porte al secondo mercato di esportazione italiano. ...

Gruppo Piquadro, di cui Pluriservice gestisce con il proprio applicativo sia la parte di back office, che di front office, le riflessioni di Marzi sono, al momento, tutte «sull'offerta all-in-one rappresentata da Fusion e integrata due mesi fa nel layout dei 70 punti vendita che Piquadro possiede in tutto il mondo».

Attento a mettersi a casa un brand internazionale, «utile a chi, come noi, opera con una gamma di soluzioni Auto-Id in primis nel mondo della moda», l'obiettivo di Pluriservice è ora gestire in maniera ancora più strutturata le oltre 1.100 software house in anagrafica approcciate lungo tutto lo Stivale con l'ausilio di 23 agenti, tra diretti e indiretti.

Non solo.

A interessare Pluriservice sono anche quei 2.200 operatori che si rivolgono al mercato Retail, anche "di quartiere", governando circa 1,1 milioni di registratori fiscali.

«Un esercito di realtà che, grazie a noi e alla partnership con Wincor Nixdorf, possono portare altre linee di prodotto e qualificarsi agli occhi dei clienti allargando, al contempo, i propri e i nostri orizzonti di business».



I farmaci generici saranno a più facile accesso
Il voto del Parlamento europeo dà alle autorità nazionali 60 giorni di tempo per deciderne il prezzo e sempre ...

EUROPARLAMENTO24 AGROINDUSTRY, FOOD & HEALTH



All'Europa servono più distributori verdi
Sono ancora troppo poche le stazioni di servizio e i punti di ricarica. È a rischio il futuro di veicoli ...



Utility: non deve contare solamente il miglior prezzo
Passa in Commissione Imco la nuova direttiva. Acqua, gas, elettricità, servizi di trasporto e postali: le ...

EUROPARLAMENTO24 BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT



I datacenter europei sono lontani dagli obiettivi 20-20-20
Lo rivela una ricerca europea di Emerson Network Power condotta su 340 responsabili It...



Cosa farà l'Europa per la sicurezza delle reti
Varato il piano Ue di sicurezza informatica per tutelare Internet e la libertà. Cinque priorità di azione e ...

EUROPARLAMENTO24 HIGH TECH & MEDIA



Solo un miliardo per le Tlc europee
Dura critica di Patrizia Toia alla miopia del Consiglio ...



Intel crede nella Internet TV
L'azienda lancerà un servizio per la fruizione di contenuti ...



Telefoni: in ribasso il 2012 ma gli smartphone volano
I dati di Gartner relativi all'intero 2012 e all'ultimo ...



Patch Day corposo in febbraio
12 bollettini destinati alla risoluzione di alcuni bug ...



Libri elettronici a scuola: la vittoria di Pirro degli editori
A colloquio con Antonio Tombolini, fondatore di ...

0

J'aime

Stampa

Invia un commento

Invia questo articolo

Rimani aggiornato

White paper
Gestione di più sistemi operativi: cinque best practice



L'IT ha perso da tempo il presidio completo sulle modalità ...

White paper

White paper
EqualLogic e Compellent: valori di business



Uno studio IDC dimostra quali sono i ritorni dell'...

White paper

White paper
Come difendersi dalle minacce persistenti



Le minacce ai sistemi informativi aziendali sono sempre più ...

White paper

White paper
Il ruolo del software per pilotare l'innovazione



Il software come collante delle nuove infrastrutture IT. La...

White paper

Tante ma gratis: le app piacciono così

Si può parlare di mainframe semplicemente



Dall'Ue, nuove regole per i rifiuti elettronici

Usare l'App Grid per migliorare il business

I consigli per realizzare un cloud privato

eventi febbraio 2013

L	M	M	G	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

 Calendario eventi  Segnala il tuo evento

TIPS & TUTORIAL by TECHTARGET

- Professionisti di sicurezza
- Responsabili IT
- Tecnici di rete

Link utili

- Passepartout Software Gestionale
- Dimmidell
- News per Designer
- News per Architetti
- News per l'Agroindustria
- News per Retail
- News per Marketing
- iGuide Cloud
- iGuide Medie Imprese
- Compara Prezzi
- ProntoImprese

 RSS



I nostri riferimenti

Chi siamo

Pubblicità su 01net Network

Una piattaforma web che mette in circolo le idee

Il Sistema Applicando

Il Sole 24 ORE S.p.A. Sede Legale in Milano, Via Monte Rosa, 91 - Sede Operativa: Via Carlo Pisacane, 1 - Pero (MI) Partita Iva - Codice Fiscale 00777910159 - GRUPPO  **24 ORE**
[Dati societari](#)